

An aerial photograph of a resort complex. The buildings feature green roofs and are surrounded by dense greenery, including trees and manicured lawns. A winding path or road is visible, and the overall scene is lush and vibrant.

Report di sostenibilità
2025

Un Mondo Più Ospitale

Sommario

Lettera dell' Amministratore Delegato 5

01



Il Gruppo Smeralda Holding 7

02



Il Manifesto della Sostenibilità 17
L'Impegno per uno Sviluppo Sostenibile 21

03



Essere Natura 22

04



Dare Forza 26

05



Fare Bene 30

06



Il Piano di Sostenibilità 2025-2027 39

Appendice 44



Cari Stakeholder,

La pubblicazione della seconda edizione del Report di Sostenibilità rappresenta la naturale prosecuzione del percorso avviato lo scorso anno, con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e misurabile il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Per il nostro Gruppo, il 2025 è stato un anno significativo, che ha ulteriormente rafforzato il ruolo della Costa Smeralda® come destinazione turistica più prestigiosa al mondo.

È un risultato che riflette la solidità della visione del nostro azionista, orientata a una crescita responsabile, fondata su un legame profondo con il territorio e su un impegno concreto per preservarlo, promuovendo uno sviluppo capace di tenere insieme accoglienza e tutela ambientale, con il contributo di chi ogni giorno si adopera per sostenere la qualità e il valore della nostra offerta.

In questo contesto si inserisce il nostro Piano triennale di sostenibilità 2025-2027, che ha guidato l'attuazione di numerose iniziative lungo tre direttrici fondamentali: ambiente, persone e comunità.

Sul fronte ambiente, tra i traguardi più rilevanti raggiunti nell'anno, l'ottenimento della certificazione Porto Sostenibile®

per la Marina di Porto Cervo rappresenta un esempio concreto di come l'impegno assunto si traduca in risultati misurabili nel tempo.

Per quanto riguarda le persone, abbiamo dato continuità e rafforzato le iniziative orientate alla crescita professionale e alla tutela della salute e del benessere, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più attento alla qualità della vita e capace di generare valore duraturo per tutti coloro che contribuiscono al successo del Gruppo. Infine, verso la comunità, abbiamo incrementato il nostro sostegno all'economia locale, con una crescita del 30% degli acquisti da fornitori del territorio, tenendo fede al nostro principio Local Suppliers First, affiancando a questo percorso iniziative sociali, culturali e sportive a favore di chi ogni giorno vive questi luoghi.

Guardando al futuro, il 2026 si presenta come un anno di ulteriore evoluzione, in un contesto internazionale complesso e in costante cambiamento. Continuiamo a operare con responsabilità e visione di lungo periodo, consapevoli che solo attraverso un equilibrio duraturo tra sviluppo, tutela del territorio e valorizzazione delle persone sarà possibile contribuire alla costruzione di un mondo più ospitale per le generazioni future.

Mario Ferraro
Amministratore Delegato



01

Il Gruppo Smeralda Holding

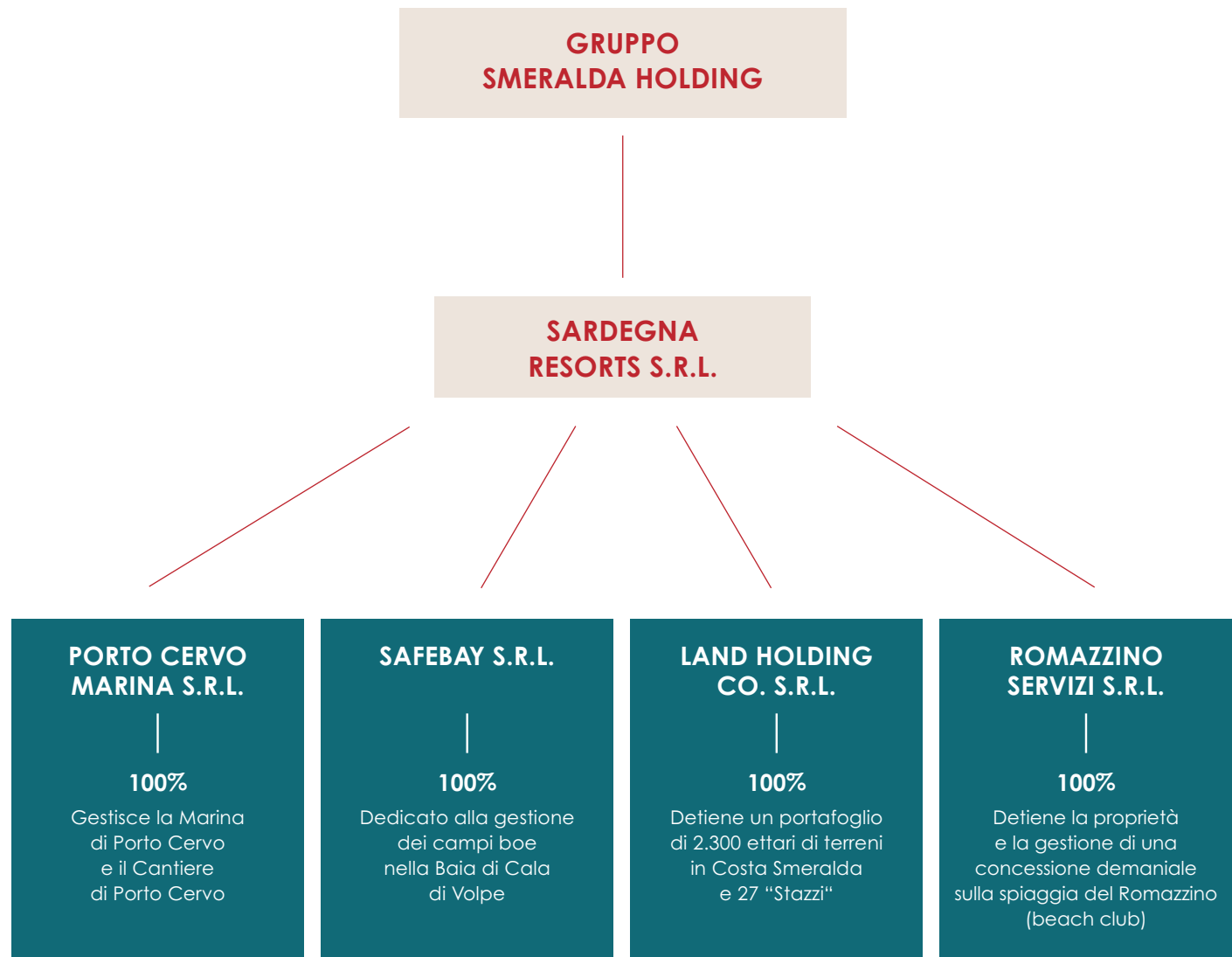
Profilo e attività

Smeralda Holding è una società italiana indirettamente controllata da Qatar Investment Authority (QIA), il Fondo Sovrano del Qatar, che nel 2012 ha acquistato la proprietà di un patrimonio immobiliare composto da quattro hotel - Cala di Volpe, Romazzino, Pitrizza e Cervo - oltre alla Marina di Porto Cervo, un cantiere navale, il Pevero Golf Club e numerosi asset complementari, tra cui negozi, uffici, appartamenti, bar, ristoranti e 2.300 ettari di terreni in Costa Smeralda®.

Sin dall'acquisizione, QIA ha dimostrato di essere un investitore con una prospettiva di lungo termine, realizzando importanti investimenti che hanno arricchito e differenziato l'offerta della destinazione Costa Smeralda®, garantendo un suo sviluppo strategico e creando valore per la comunità locale e l'economia del territorio.

La crescita di questi anni, confermata anche nel 2025, testimonia l'efficacia di questa visione e la solidità del modello di sviluppo adottato.

STRUTTURA DEL GRUPPO



I NUMERI CHIAVE

FATTURATO 2025
194,4 M
+17% RISPETTO AL 2024

EBITDA ADJUSTED
61,4 M
+ 18% RISPETTO AL 2024

DIPENDENTI
1.595
+8% RISPETTO AL 2024

ASSET PORTFOLIO

HOTELS



BAR E RISTORANTI



BEACH CLUB



ALTRE ATTIVITÀ





La Costa Smeralda®

Smeralda Holding opera in Costa Smeralda®: non un semplice toponimo, ma un marchio registrato che identifica un territorio d'eccellenza situato nella regione sarda della Gallura.

Il comprensorio si estende per 3.114 ettari lungo 55 chilometri di costa, abbracciando 22 spiagge iconiche comprese tra le località di Portisco e Liscia di Vacca, all'interno dei comuni di Arzachena e Olbia.

Da oltre sessant'anni, il Consorzio Costa Smeralda®, a cui sono asso-

ciati i terreni e le diverse proprietà immobiliari, contribuisce allo sviluppo sostenibile del territorio: oltre a gestire le infrastrutture e promuovere la destinazione, il Consorzio vigila sulla salvaguardia ambientale e sulla conservazione dei luoghi, garantendo uno sviluppo urbanistico armonioso che accresce il valore del patrimonio esistente. In questo ecosistema, Smeralda Holding agisce come più grande consorzio, collaborando attivamente per mantenere gli standard di ospitalità che rendono la destinazione unica nel panorama internazionale.



Il nostro ecosistema

Come attore della Costa Smeralda® siamo parte di un ecosistema diversificato che coinvolge stakeholder locali e internazionali. In questo contesto, i valori declinati nel nostro Codice Etico ci guidano nella gestione delle attività aziendali e nelle relazioni con tutte le controparti, operando con trasparenza e integrità.

Ogni scelta risponde all'obiettivo di creare valore per l'azionista e per gli stakeholder.

Lo facciamo attraverso una governance solida, orientata a cogliere le opportunità e a gestire i rischi, assicurando che ogni decisione aziendale sia ispirata ai valori cardine di eccellenza, tradizione, responsabilità ed evoluzione e che ogni promessa fatta a clienti, dipendenti e territorio si traduca in un impegno concreto e misurabile.



I NOSTRI STAKEHOLDER

Il Consorzio Costa Smeralda®	È l'oggetto che promuove lo sviluppo e la valorizzazione turistica della destinazione Costa Smeralda.	- Salvaguardia dell'ambiente - Tutela del patrimonio immobiliare - Sviluppo sostenibile della destinazione	Come più grande consorziato, siamo presenti nella governance del Consorzio e partecipiamo attivamente alla sua gestione.
I brand	Sono gli operatori internazionali nostri partner che associano il loro marchio agli hotel e alle altre strutture ricettive e di ristorazione. Curano l'offerta alla clientela e l'attività promozionale.	- Garanzia e mantenimento degli standard di qualità dell'offerta - Gestione sostenibile degli asset	Il confronto con i brand è continuo ed è orientato oltre che all'eccellenza dell'offerta anche al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità che ci siamo posti.
Le istituzioni	Sono le istituzioni locali e gli altri enti competenti in relazione alla pianificazione dello sviluppo del territorio e controllo della nostra attività.	- Conformità alle norme e regolamenti - Sviluppo sociale della comunità - Tutela del patrimonio naturale e paesaggistico	La relazione si svolge sia nell'ambito delle attività operative che in contesti volti a individuare e cogliere le diverse opportunità per il territorio, nel rispetto delle procedure adottate dal gruppo.
Il territorio	È la risorsa imprescindibile per mantenere la destinazione unica e attrattiva, e un silent stakeholder sempre presente nel nostro modo di operare e nella strategia di sviluppo.	Preservazione della biodiversità	Insieme al Consorzio, alle istituzioni locali e ad altri partner, agiamo come custodi del territorio, orientando lo sviluppo turistico in armonia con l'ambiente.
La comunità locale	Si riferisce al corpo dei lavoratori e dei residenti che formano la comunità economica e sociale della destinazione, che opera principalmente nel comparto turistico.	- Aggregazione e socialità - Welfare territoriale	Incontriamo la comunità tramite la relazione con le istituzioni e le associazioni locali e in modo diretto in occasione degli eventi e iniziative che promuoviamo sul territorio.
Le nostre persone	Sono tutti i dipendenti e collaboratori che con la loro dedizione e professionalità, contribuiscono a rendere unica la nostra offerta.	- Ambiente di lavoro sano e inclusivo - Welfare aziendale - Sicurezza sul lavoro - Sviluppo e continuità del rapporto professionale	La relazione si esprime in modo continuo durante l'attività lavorativa e in momenti di ascolto e confronto dedicati, anche con le rappresentanze sindacali.
I clienti	Sono tutti coloro che vivono l'esperienza offerta dalla nostra struttura e ci offrono il tempo dedicato al nostro benessere.	- Benessere e soddisfazione degli ospiti - Tutela della privacy - Rinnovamento dell'offerta tra tradizione e innovazione	Lavoriamo insieme ai brand per rendere la soddisfazione degli ospiti un'abitudine che continua nel tempo.
I fornitori	Sono tutte le imprese che sono attive nella nostra filiera di approvvigionamento di beni e servizi.	- Qualità e sostenibilità degli approvvigionamenti - Sostegno alle filiere locali	Selezioniamo i nostri fornitori e gestiamo i rapporti lungo l'intero ciclo della fornitura con procedure tese a garantire correttezza, trasparenza e imparzialità.
I media	Sono una pluralità di canali online e offline che ci aiutano a comunicare la nostra storia e la nostra offerta, un osservatore che ci aiuta a migliorare la qualità dei nostri contenuti.	- Strategia del gruppo - Posizionamento della destinazione	L'interazione con quotidiani, periodici, agenzie di stampa, radio, tv, siti internet e blog, a livello locale, nazionale e internazionale è costante.



GLI OBIETTIVI COMUNI



COME CI RELAZIONIAMO

02

Il Manifesto della Sostenibilità

Siamo i custodi di un luogo unico al mondo.
Una destinazione ricca di bellezze naturali
che ci impegniamo a preservare e a tutelare.

Il rispetto per il territorio e per le persone
è un elemento fondante della nostra
cultura dell'ospitalità, che poniamo al centro
di ogni scelta aziendale.

Consideriamo gli ospiti, i collaboratori
e la comunità con cui interagiamo
parte di un ecosistema da salvaguardare
con l'obiettivo di costruire un futuro più sostenibile
e inclusivo, in linea con l'Agenda 2030
delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

VISION

Un mondo
più ospitale.

MISSION

Ospitalità senza confronti,
senza tempo,
senza compromessi.



L'Impegno per uno Sviluppo Sostenibile

La tradizione dell'accoglienza è il punto di partenza,
la soddisfazione degli ospiti un obiettivo costante.

Partendo da questa visione e consapevoli del ruolo che ricopriamo nel territorio, abbiamo tracciato un percorso di crescita sostenibile che guarda al luogo che ci ospita e, al contempo, si collega alle grandi sfide globali del nostro tempo, richiamate dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questo impegno ha preso forma nel Piano di sostenibilità triennale avviato nel 2025, che racchiude nei suoi tre pilastri – **Essere Natura, Dare Forza, Fare Bene** – azioni concrete e iniziative tangibili, pensate per generare valore passo dopo passo e per

trasformare gli obiettivi ambiziosi in risultati concreti.

Nel resto del documento condividiamo le evidenze principali di questo percorso, accompagnate da un incremento della rendicontazione quantitativa, a conferma della nostra volontà di rendere l'impatto delle nostre azioni sempre più chiaro, trasparente e misurabile.

È un percorso che vogliamo fare collaborando con integrità, trasparenza e correttezza con le persone e i nostri partner perché solo così crediamo che si possa generare un impatto positivo e duraturo.



Essere Natura

Bisogna essere
il miglior ospite
che il nostro pianeta
possa desiderare.



Per soddisfare i nostri ospiti offriamo un'esperienza di assoluta eccellenza, avendo cura dei luoghi, valorizzandone la bellezza e l'unicità.

Per questo, sappiamo di dover lavorare ogni giorno per ridurre l'impatto delle nostre attività, ottimizzando l'uso dell'energia, dell'acqua e delle altre risorse del territorio.

Ci impegniamo ad essere efficienti, evitare gli sprechi e preservare la natura, affinché chiunque scelga di vivere un'esperienza con noi possa farlo nel massimo rispetto dell'ambiente.

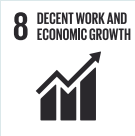
COME PRESERVIAMO L'AMBIENTE E LE RISORSE

- Preservazione di 2.300 ettari di **macchia mediterranea** nel territorio gallurese.
- Utilizzo in tutti gli hotel di sistemi di illuminazione efficienti, mezzi di trasporto elettrici e sistemi di **regolazione del flusso di acqua** nelle docce e nei rubinetti.
- Utilizzo in tutti gli hotel di **energia elettrica 100% da fonti rinnovabili**.
- Partnership con *One Ocean Foundation*, per la promozione e il sostegno di progetti di preservazione degli ecosistemi marini.
- **Certificazione** degli alberghi oggetto di ristrutturazione **secondo il protocollo LEED**.



Dare Forza

Ci impegniamo
ogni giorno ad offrire
un luogo ospitale anche
a chi lavora per noi.



Il nostro è un Gruppo fatto di persone, e il benessere delle nostre persone è la chiave per poter offrire esperienze di valore agli ospiti.

Desideriamo che chi lavora con noi si senta accolto e valorizzato in un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, dove ognuno possa esprimere il proprio potenziale. Per questo crediamo che dialogo, formazione e opportunità di crescita professionale siano il tratto distintivo del nostro operare.

COSA FACCIAMO PER LE NOSTRE PERSONE

- Disponibilità di **residenze di qualità** e sviluppo di servizi abitativi e aggregativi per i dipendenti fuori sede.
- Offerta di **servizi di prevenzione e cura della persona gratuiti e agevolati** attraverso convenzioni e polizze sanitarie integrative.
- **Formazione** sulla cultura di Gruppo, per la crescita manageriale e in ambito tecnico-professionale.



Fare Bene

Condividere il valore
con chi ti ospita
è il miglior modo
di ricambiare.



Il nostro successo nasce da un rapporto con la comunità gallurese basato da sempre sul rispetto dell'identità locale e sulla valorizzazione del patrimonio storico e culturale del territorio.

Continuiamo a investire in questa relazione, facendo sistema con le realtà locali, per sostenere le attività economiche e le iniziative dedicate all'educazione, alla salute e allo sport e per dare un contributo concreto alla cura e alla conservazione dei luoghi.

COME CONDIVIDIAMO IL VALORE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

- **Sostegno dello sviluppo sociale** tramite la sponsorizzazione di eventi culturali, eno-gastronomici e sportivi e il supporto alle iniziative organizzate da associazioni no profit locali.
- **Sostegno al tessuto economico del territorio** tramite l'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori sardi.
- **Promozione di esperienze** che permettono agli ospiti di conoscere e vivere il territorio.

03

Essere Natura

Sentiamo la responsabilità di essere parte di un ecosistema prezioso e prestigioso quale è quello Costa Smeralda®.

Per questo abbiamo definito come priorità ambientali l'impiego efficiente delle risorse, l'azione di contrasto al cambiamento climatico e la preservazione degli habitat naturali che ci circondano.

Abbiamo quindi scelto di analizzare ogni anno le emissioni di gas a effetto serra legate alle nostre attività, per comprenderne entità e origini, e poter così operare per il loro contenimento. In quest'ottica vogliamo che le nostre strutture ricettive diventino più efficienti, attraverso la progressiva introduzione di soluzioni tecnologiche e sistemi di monitoraggio all'avanguardia.

Allo stesso tempo stiamo lavorando per migliorare la gestione dei rifiuti, affinché possano diventare nuove risorse.

Per proteggere gli ecosistemi marini adottiamo misure preventive contro l'inquinamento accidentale delle acque, con particolare attenzione alle aree costiere più sensibili. La salvaguardia della ricchezza naturale e della biodiversità del territorio è da sempre parte integrante del nostro modo di vivere questi luoghi, ciò che ci spinge verso un impegno continuo per promuovere e sostenere progetti dedicati alla tutela dell'ecosistema marino e costiero.

Porto Cervo Marina: connubio tra eccellenza e sostenibilità

Nel cuore della Costa Smeralda®, Porto Cervo Marina rappresenta uno degli approdi più prestigiosi del Mediterraneo: un'infrastruttura che accoglie il diporto locale e i grandi yacht, offrendo circa 600 posti barca e servizi di eccellenza destinati a una clientela a vocazione internazionale.

In coerenza con il percorso di crescita responsabile che Smeralda Holding sta portando avanti, la Marina ha ottenuto la certificazione Porto Sostenibile®, a conferma dell'adozione di standard elevati di gestione in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

La certificazione Porto Sostenibile® si affianca al premio che Porto Cervo Marina ha ottenuto, per il terzo anno consecutivo, nell'ambito dei *Blue Marina Awards*, appuntamento nazionale dedicato al riconoscimento delle eccellenze della portualità turistica italiana.

Il prestigioso riconoscimento è stato conseguito grazie all'adozione del modello di gestione sostenibile dalla filiera dei Porti Turistici*, attraverso cui

Porto Cervo Marina si è impegnata a rappresentare annualmente i risultati ottenuti e a programmare gli impegni futuri per la gestione degli aspetti ESG relativi alla propria attività. Tra le azioni previste, la sensibilizzazione di dipendenti e clienti per un uso efficiente delle risorse idriche ed energetiche e l'incoraggiamento dei fornitori nella gestione sostenibile e sicura delle attività. Coinvolte anche le scuole per accrescere la consapevolezza dei più giovani su temi di rilevanza sociale, come la tutela dell'ambiente e del mare.

La certificazione Porto Sostenibile® si affianca al premio che Porto Cervo Marina ha ottenuto, per il terzo anno consecutivo, nell'ambito dei *Blue Marina Awards*, appuntamento nazionale dedicato al riconoscimento delle eccellenze della portualità turistica italiana. Nell'edizione 2025 sono state premiate le strutture turistiche nautiche distinte per il loro impegno nella sostenibilità, nell'inclusione e nei servizi di accoglienza turistica; tra queste Porto Cervo Marina ha ricevuto il riconoscimento tra i porti turistici a vocazione Superyacht.



(*) definito dallo schema ISO 17029 FideSG® approvato da ACCREDIA e valutato con esito positivo dall'ente terzo accreditato DNV.

BLUE FOREST raddoppia l'impatto

È proseguito il sostegno di Smeralda Holding alla rigenerazione della Posidonia oceanica nella baia di Cala di Volpe attraverso il progetto *Blue Forest*, realizzato in partnership con *One Ocean Foundation*, l'Università di Sassari e altri centri di ricerca, la più grande iniziativa di riforestazione marina del Mediterraneo, nata con l'obiettivo di tutelare e rigenerare l'ecosistema locale.

Un impegno che si inserisce in un percorso avviato oltre vent'anni fa, quando Smeralda Holding realizzò un campo boe nella stessa baia per regolamentare gli accessi e proteggere la prateria di Posidonia, sistema tuttora attivo che continua a garantire condizioni favorevoli alla sua rigenerazione.

Si stima che la superficie trapiantata permetterà a regime di sequestrare una quantità di CO₂ equivalente a circa 800 ettari di foresta tropicale.

Il progetto ha segnato nel 2025 un'importante evoluzione. A fine anno l'area di intervento è risultata infatti raddoppiata rispetto all'anno precedente, passando da 500 m² a 1.000 m² totali con la posa di 50 biostuoie in fibra di cocco e rete d'acciaio. In questo contesto, il contributo di

Smeralda Holding ha permesso il ripristino di circa 300 m² di prateria; un impegno che sarà confermato anche nei prossimi due anni, con il supporto a ulteriori interventi di pari entità.

Il monitoraggio di dicembre ha confermato un successo biologico straordinario: le talee trapiantate a maggio mostrano un tasso di sopravvivenza del 91%, che sale fino al 100% per quelle di novembre, con la formazione di nuovi fasci e un solido radicamento nel substrato di matite morta.

Questa iniziativa è vitale per l'ecosistema marino poiché la Posidonia agisce come barriera naturale contro l'erosione costiera, ospita numerose specie e produce circa l'80% dell'ossigeno costiero. L'ottimo stato delle stuoie e la stabilità delle piante confermano la traiettoria di successo del ripristino, aprendo la strada a futuri ampliamenti delle aree di intervento. Si stima che la superficie trapiantata permetterà a regime di sequestrare una quantità di CO₂ equivalente a circa 800 ettari di foresta tropicale.

Con questo impegno, Smeralda Holding rafforza il suo ruolo di custode attivo della biodiversità della Gallura, trasformando la ricerca scientifica in un beneficio tangibile per il territorio.



Smeralda Holding Blue Day:
un'azione concreta per un mare più pulito

Una grande partecipazione ha caratterizzato l'edizione 2025 della giornata ecologica "*Smeralda Holding Blue Day*", dedicata alla pulizia dei fondali antistanti la Marina Nuova e il Porto Vecchio di Porto Cervo.

Questa iniziativa rientra nell'Agenda BLU 2025 del Comune di Arzachena, che riunisce azioni per la tutela dell'ambiente e la divulgazione di pratiche sostenibili.

L'iniziativa, organizzata da Smeralda Holding e Marina di Porto Cervo, si è svolta sotto la supervisione della Guardia Costiera, in collaborazione con le autorità locali e regionali.

Grazie al contributo volontario di sub professionisti e associazioni del territorio nell'arco di tempo di quattro ore è stata raccolta una quantità di rifiuti risultata inferiore rispetto agli anni precedenti, testimonianza dell'impatto positivo dell'opera di sensibilizzazione degli ospiti che approdano alle strutture.

Questa iniziativa rientra nell'Agenda BLU 2025 del Comune di Arzachena, che riunisce azioni per la tutela dell'ambiente e la divulgazione di pratiche sostenibili condotte in collaborazione con gli attori del territorio, associazioni, fondazioni, aziende e volontari.



04

Dare Forza

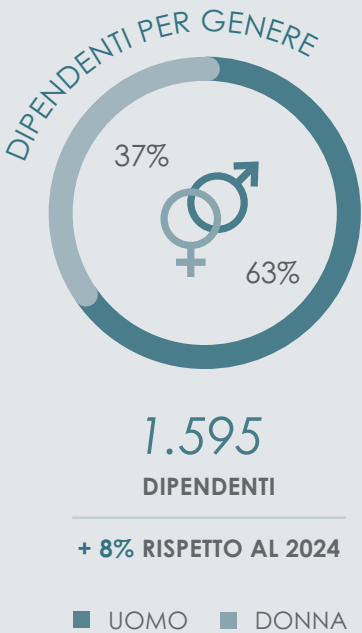
Le persone sono il nostro asset più importante. Sono loro alla base del successo della nostra azienda.

Per questo ci impegniamo concretamente per loro. Abbiamo pensato a benefit tangibili che migliorino lo stile di vita, per lo sviluppo professionale prospettiamo carriere, non lavori, e proponiamo alti standard di formazione e crescita in modo che ognuno si senta davvero motivato, considerato e valorizzato dall'azienda in cui lavora.

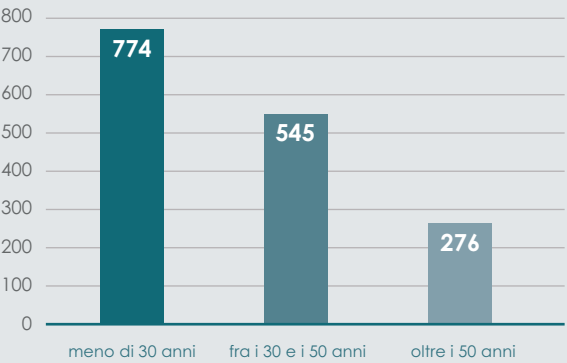
Promuoviamo innanzitutto il benessere attraverso servizi dedicati alla qualità della vita quotidiana: abbiamo investito in soluzioni abitative realizzando residenze di elevato livello, dotate di strutture sportive, e fornendo servizi di mobilità come navette che facilitano lo spostamento tra abitazioni e luoghi di lavoro. A ciò si affianca un'attenzione concreta alla salute, grazie a servizi di prevenzione e cura della persona, gratuiti o agevolati, attraverso convenzioni e polizze sanitarie integrative.

Desideriamo inoltre che le nostre persone perseguano uno sviluppo professionale in sintonia con le proprie attitudini, vocazioni e aspirazioni. A tal fine, offriamo, anche in collaborazione con i brand partner, percorsi di carriera e strumenti votati a cogliere le opportunità di crescita. A livello manageriale, abbiamo scelto l'eccellenza dell'offerta formativa di Harvard Business School e SDA Bocconi School of Management, due tra le più prestigiose istituzioni accademiche a livello mondiale.

L'inclusione e il rispetto delle differenze rappresentano per noi condizioni imprescindibili per lavorare con serenità e professionalità e costituiscono un principio guida del nostro operare. Questo impegno è stato ulteriormente rafforzato dall'adozione di una politica sulla diversità, che definisce con chiarezza l'obiettivo verso cui tendiamo: relazioni e ambienti di lavoro improntati al rispetto, all'equità, all'accoglienza e alla valorizzazione della motivazione delle persone.



DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ



DI FORMAZIONE NEL 2025

dedicate allo sviluppo di competenze tecniche, trasversali e alla condivisione di valori e comportamenti aziendali, per rafforzare la crescita del personale e garantire elevati standard di servizio e accoglienza.

Reunion professionisti Costa Smeralda®



Sessant'anni di stile, ospitalità e professionalità non sono solo la storia di un luogo, ma soprattutto delle persone che lo hanno reso unico. La Costa Smeralda® è cresciuta grazie alla passione e alla competenza di generazioni di professionisti della ristorazione e dell'accoglienza che hanno trasformato questo territorio in un modello di ospitalità riconosciuto nel mondo.

Per celebrare questa eredità, Smeralda Holding ha ospitato al Conference Center di Porto Cervo un evento speciale che ha riunito oltre 250 professionisti del settore. Un momento di incontro tra protagonisti di ieri e di oggi per ripercorrere le tappe di una storia iniziata negli anni Sessanta e diventata simbolo di eccellenza internazionale.

Tra testimonianze, immagini d'archivio e momenti di convivialità, l'evento ha rappresentato anche un passaggio ideale di testimone tra i maestri della tradizione e i giovani studenti dell'istituto alberghiero locale.

Un'occasione per celebrare la cultura dell'ospitalità che Smeralda Holding continua a valorizzare e promuovere, custodendo un patrimonio fatto di professionalità, memoria e futuro.

Un momento di incontro tra protagonisti di ieri e di oggi per ripercorrere le tappe di una storia iniziata negli anni Sessanta e diventata simbolo di eccellenza internazionale.

Investing in our Leaders: crescere per guidare il futuro

In un contesto che cambia sempre più velocemente, Smeralda Holding crede che il vero vantaggio competitivo nasca dalle persone: dalla loro capacità di evolversi, apprendere e guidare il cambiamento. Per questo è fondamentale creare un ambiente in cui ognuno possa crescere, mettersi in gioco e sviluppare nuove competenze.

Il progetto prende forma grazie alla collaborazione con realtà accademiche di primo piano come Harvard Business School e SDA Bocconi School of Management.

Da questa idea nasce il "Leaders program", un programma pensato per accompagnare il management

in un percorso di crescita continua. Un'occasione concreta per fermarsi, imparare, confrontarsi e rafforzare il proprio modo di guidare e prendere decisioni.

Il progetto prende forma grazie alla collaborazione con realtà accademiche di primo piano come Harvard Business School e SDA Bocconi School of Management, che mettono a disposizione percorsi formativi di alto livello, su temi chiave per il ruolo manageriale.

Un percorso che prenderà vita nel corso del 2026 e che vuole offrire alle persone un supporto concreto per affrontare con maggiore sicurezza le sfide quotidiane, investendo in modo continuo su sé stessi.

Salute e prevenzione: un impegno concreto per le persone

La tutela della salute delle persone rappresenta per il Gruppo una priorità concreta, che si traduce in iniziative e servizi orientati al benessere dei dipendenti, con la promozione di una cultura della prevenzione e una crescente accessibilità a visite e controlli.

Un'attenzione che coinvolge l'intera popolazione aziendale, con l'organizzazione di settimane dedicate alla prevenzione.

Un'attenzione che coinvolge l'intera popolazione aziendale, con l'organizzazione di settimane dedicate alla prevenzione, durante le quali vengono offerte visite specialistiche gratuite, favorendo un accesso semplice e di-

retto a controlli sanitari fondamentali. Per tutti i dipendenti, sono inoltre previste agevolazioni economiche presso l'Ospedale Mater Olbia attraverso un sistema di scontistica su una selezione di prestazioni sanitarie, contribuendo a rendere i servizi di cura più accessibili.

Accanto a queste iniziative, sono previste ulteriori misure a supporto del management, tra cui programmi di check-up annuale e strumenti di assistenza sanitaria integrativa, finalizzati a garantire un monitoraggio costante dello stato di salute.

Un impegno continuo che conferma la centralità del benessere delle persone all'interno del Gruppo.



05

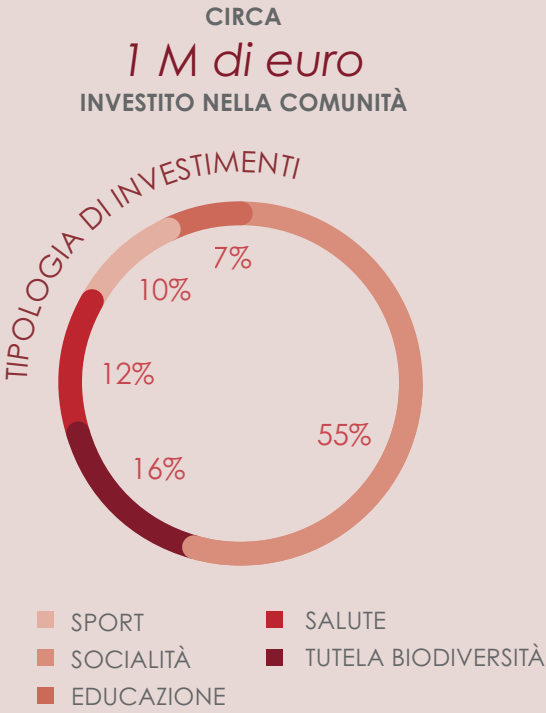
Fare Bene

Il benessere delle comunità in cui ci troviamo ci guida nell'essere abitanti di questo territorio.

Il nostro primo impegno è condividere il valore economico generato dalle attività del Gruppo, con la volontà di fare rete e contribuire allo sviluppo del territorio, sostenendo produzioni e tradizioni locali che rappresentano un elemento essenziale dell'esperienza offerta ai nostri ospiti.

A favore della comunità residente, promuoviamo progetti e iniziative nei campi dell'educazione, della salute e dello sport: dalle "Settima-

ne gratuite della Prevenzione", che facilitano l'accesso a servizi sanitari specialistici, ai corsi sportivi e di lingua organizzati all'interno delle nostre strutture. Sul piano culturale e della socialità, supportiamo appuntamenti come "Natale a Porto Cervo", che arricchisce l'offerta del territorio anche nei mesi invernali, e il Premio Letterario Costa Smeralda®, nato per valorizzare e diffondere l'amore per la letteratura in tutte le sue espressioni.



Oltre 70M di euro
IL VALORE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI IN SARDEGNA
+ 30% RISPETTO AL 2024

Vicini alla comunità: le Settimane gratuite della Prevenzione

Confermando il proprio impegno verso la promozione della salute, della prevenzione e di corretti stili di vita, Smeralda Holding ha riproposto per il quarto anno consecutivo un ampio programma di screening gratuiti, che si è concretizzato come sempre grazie alla disponibilità di un team medico altamente specializzato e alla consolidata collaborazione con il Centro Medico di Porto Cervo.



Il riscontro da parte della popolazione all'edizione 2025 ha superato ogni aspettativa, con 828 prestazioni erogate e un incremento del 46% delle visite rispetto all'edizione già record dell'anno precedente.

Due le novità introdotte che hanno permesso di ampliare ulteriormente l'offerta sanitaria gratuita: la collaborazione in ambito Urologia, Ginecologia e Ostetricia con alcuni medici dell'Ospedale Isola Tiberina – Gemelli Isola di Roma e l'introduzione di un programma pensato per la comunità anziana dedicato alla prevenzione dell'Alzheimer con visite e screening volti a individuare precocemente eventuali segnali di rischio.

Formazione e benessere:
opportunità concrete per il territorio

Sostenere la crescita delle persone è uno dei modi con cui Smeralda Holding contribuisce allo sviluppo del territorio. Con questo obiettivo promuove corsi di lingua — inglese, francese e tedesco — rivolti ad adulti e bambini, al fine di rafforzare le competenze e favorire le opportunità di occupazione

Oltre 500 persone tra adulti e bambini
hanno preso parte alle attività.

locale. Le lezioni di inglese sono tenute da docenti madrelingua certificati presso The English School, centro esa-

mi ufficiale del Trinity College London e accreditato dal Ministero della Pubblica Istruzione. Accanto alla formazione linguistica, è stato sostenuto anche lo sport come strumento di inclusione e benessere, offrendo corsi gratuiti di golf e tennis aperti alla comunità presso il Cervo Tennis Club e il Pevero Golf.

Nell'ultima edizione, oltre 500 persone tra adulti e bambini hanno preso parte alle attività, contribuendo a rafforzare il legame tra Smeralda Holding e la comunità locale.



Appuntamenti per tutta la comunità:
Natale a Porto Cervo

Natale a Porto Cervo, organizzato e promosso da Smeralda Holding, in collaborazione con il Consorzio Costa Smeralda®, si è confermato come uno degli appuntamenti più attesi delle festività di fine anno, inserito anche nel calendario di eventi del Comune di Arzachena "Incanto di Natale". Il programma della manifestazione ha voluto replicare il successo della passata edizione riproponendo i caratteristici mercatini, volti a valorizzare l'artigianato e le eccellenze locali, la pista gratuita di pattinaggio sul ghiaccio, allestita nella suggestiva cornice della Piazzetta degli Archi, e il concerto che precede Capodanno, che rappresenta il momento culminante delle attività di intrattenimento musicale. I mercatini, articolati in diciannove casette, sono stati animati dalle realtà locali coinvolte nell'iniziativa, tra cui l'Associazione Porto Cervo, l'Associazione Li Montimulesi, il Comitato di Battistoni, l'Associazione Monticanaglia, il Comitato Santa Teresina, la Parrocchia Stella Maris, Gli Amici di Nemo e Gli Amici del Sorriso che, insieme ad altri artigiani del territorio, hanno

contribuito anche all'organizzazione dell'evento. Il periodo natalizio si conferma così un'occasione speciale per rafforzare le relazioni tra i residenti e valorizzare il territorio, cercando al contempo di attrarre e accogliere turisti anche durante la stagione invernale per rendere la destinazione sempre più ospitale tutto l'anno. A questo si è aggiunta la programmazione per realizzare, nel corso del 2026, anche il Carnevale a Porto Cervo, un pomeriggio dedicato alle famiglie e alla comunità, con attività di animazione, musica e intrattenimento per i più piccoli, pensato per mantenere vivo il tessuto sociale del territorio anche nel periodo invernale.



Premio Letterario Costa Smeralda®



Il sostegno, in qualità di partner, a questo appuntamento istituito nel 2018 dal Consorzio Costa Smeralda®, rappresenta l'impegno di Smeralda Holding nel contribuire a fare della destinazione un punto di riferimento culturale sia a livello nazionale che internazionale.

Rappresenta l'impegno di Smeralda Holding nel contribuire a fare della destinazione un punto di riferimento culturale sia a livello nazionale che internazionale.

Sei autori si sono contesi i riconoscimenti per l'edizione 2025, assegnati da una giuria d'eccezione. Dalle terne finaliste sono risultati vincitori Wanda Marasco nella categoria Narrativa con "Di spalle a questo

mondo" e Riccardo Falcinelli per la Saggistica, grazie alla sua opera "Visus. Storie del volto dall'antichità al selfie". Come nelle scorse edizioni sono stati poi consegnati i tre riconoscimenti speciali ad altrettanti intellettuali di rilievo internazionale: a Björn Larsson, scrittore svedese, è stato assegnato il Premio Internazionale, ad Adrian Paci, tra gli autori più conosciuti nel mondo dell'arte contemporanea, il Premio Cultura del Mediterraneo, per la sua visione e la sua capacità di esplorare le complesse dinamiche culturali e sociali del Mediterraneo; il Premio Speciale infine è stato assegnato a Giorgio Spanu, fondatore, insieme a Nancy Olnick, del Magazzino Italian Art Foundation di New York.

Longevity Fest 2025: salute, cultura e tradizione a Porto Cervo

Porto Cervo è stato il palcoscenico della quarta edizione del Longevity Fest, primo festival al mondo dedicato a longevità e qualità della vita, promosso dal Consorzio Costa Smeralda®, con il patrocinio di Regione Sardegna e Comune di Arzachena e il supporto di Smeralda Holding.

Longevity Fest, primo festival al mondo dedicato a longevità e qualità della vita, promosso dal Consorzio Costa Smeralda®

L'evento ha unito anche quest'anno ricerca scientifica, innovazione e tradizioni locali, ponendo al centro prevenzione, stili di vita sani, relazioni sociali, tutela ambientale e cultura del territorio.

Cuore del programma è stato il panel "Harvard meets Porto Cervo", con l'intervento di esperti internazionali di nutrizione, genetica ed epigenetica, che hanno approfondito anche le proprietà nutraceutiche delle erbe sarde. Accanto ai contenuti scientifici, il festival ha proposto cinema e cultura con la proiezione di documentari e la preview del nuovo lavoro del regista Pietro Mereu.

La serata finale ha infine visto la consegna del Longevity Award 2025 al regista Pupi Avati. Vi è stato spazio anche per degustazioni ispirate all'alimentazione dei centenari e il "Menù della Longevità" nei ristoranti del Consorzio.



Osservare, raccontare, crescere: il progetto La Nuova Sardegna



Avvicinare i più giovani al mondo dell'informazione, stimolare lo spirito critico e offrire loro uno spazio per raccontare il proprio territorio: con questo obiettivo nasce il progetto promosso da La Nuova Sardegna e che vede Smeralda Holding tra i sostenitori, che coinvolge gli studenti

Smeralda Holding tra i sostenitori del progetto, che coinvolge gli studenti delle scuole del nord Sardegna in un percorso di educazione al giornalismo e alla comunicazione

delle scuole del nord Sardegna in un percorso di educazione al giornalismo e alla comunicazione.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di numerose classi delle scuole secondarie, chiamate a mettersi nei

panni di giovani reporter. Guidati dai docenti e affiancati dalla redazione del quotidiano, gli studenti hanno lavorato alla realizzazione di articoli, interviste e approfondimenti dedicati a temi di attualità, ambiente, cultura e vita della comunità locale.

Particolare attenzione è stata dedicata ai temi legati al territorio e alla sostenibilità, incoraggiando gli studenti a osservare con maggiore attenzione ciò che li circonda e a valorizzare le peculiarità della loro comunità.

Gli elaborati prodotti dalle classi sono poi stati pubblicati sulle pagine dedicate del quotidiano, offrendo agli studenti la possibilità di vedere il proprio lavoro condiviso con un pubblico più ampio e di sentirsi parte attiva del racconto del territorio.

Il progetto offre ai ragazzi un'importante esperienza formativa, insegnando a raccogliere informazioni, verificare fonti e raccontare la realtà con uno sguardo consapevole, sviluppando al contempo competenze trasversali come lavoro di gruppo, pensiero critico ed espressione scritta. Allo stesso tempo, funge da ponte tra studenti e aziende, con visite guidate, incontri online e testimonianze di imprenditori.

Sostegno allo sport e alla crescita dei giovani sul territorio

Il nostro impegno verso la comunità si traduce nel supporto continuativo a iniziative sportive, educative e aggregative che promuovono la crescita dei giovani e la diffusione di valori fondamentali come inclusione, partecipazione e spirito di squadra. Attraverso la collaborazione con diverse associazioni e realtà del territorio, contribuiamo a rafforzare il tessuto sociale locale e a valorizzare il ruolo dello sport e delle attività comunitarie come strumenti di coesione e sviluppo per la comunità di Arzachena e della Gallura.

In questo contesto si inseriscono i diversi progetti sostenuti dal Gruppo. Nel tennis, si è voluto accompagnare il percorso di crescita dell'ASD Tennis Club Arzachena, rafforzando le attività didattiche con il supporto a maestri sempre più qualificati, il miglioramento delle dotazioni e delle attrezzature sportive e l'adeguamento degli spazi dedicati alla pratica. Un impegno che favorisce le condizioni per uno sviluppo più strutturato

dell'attività sportiva e per una crescita continua dei giovani sul territorio.

La Gemini Pallavolo Arzachena, realtà storica attiva da oltre 50 anni, rappresenta un punto di riferimento per la pallavolo giovanile nel nord Sardegna. Il contributo si inserisce in un percorso di crescita che accompagna la società nel suo obiettivo di competere nei principali campionati nazionali, contribuendo a valorizzare il ruolo di Arzachena e dell'intera Gallura anche oltre i confini regionali, coinvolgendo i giovani nelle attività sportive e rafforzando il legame tra sport, comunità e territorio.

In continuità con questa visione, si colloca anche l'impegno verso il mondo del calcio giovanile attraverso l'Arzachena Academy Costa Smeralda, che interpreta lo sport come percorso educativo oltre che agonistico. Il progetto ha conosciuto una fase di forte evoluzione grazie alla nuova proprietà e alla collaborazione con



Juventus F.C., che dalla stagione 2025/2026 ha portato alla nascita della Juventus Academy Arzachena. Questo sviluppo si unisce a un rafforzamento della struttura tecnica e a investimenti dedicati alla formazione e all'organizzazione di attività giovanili, con l'obiettivo di offrire ai ragazzi un percorso sempre più qualificato e coerente con gli standard dei settori giovanili di alto livello.

Un ulteriore contributo sostiene le attività sportive giovanili dell'ASD Porto Cervo e la gestione del Campo Sportivo di Abbiadori, struttura centrale per la pratica calcistica dei giovani del territorio. L'intervento conferma l'impegno di Smeralda Holding nella promozione dello sport come strumento di crescita, inclusione e benessere, a supporto di un'associazione che coinvolge circa 60 bambini tra i 6 e i 14 anni in attività e campionati provinciali, garantendo continuità alle attività sportive e alla piena fruibilità dell'impianto.

In questo filone di iniziative vi è anche ASD Arzachess, il principale circolo scacchistico della Sardegna per numero e livello di attività,

che promuove incontri settimanali e un'intensa attività con le scuole. La società, che ha ottenuto risultati di rilievo a livello nazionale, con la squadra principale classificata terza assoluta ai Campionati Italiani Master 2025, si prepara a competere nella massima serie contro le migliori squadre italiane, rafforzando al contempo il valore educativo e sociale degli scacchi.

L'apporto si estende inoltre ad attività a forte valore sociale e aggregativo, come quelle promosse dalla Parrocchia Stella Maris di Porto Cervo e dalla Parrocchia di Arzachena, in occasione delle feste patronali e delle iniziative comunitarie, che rappresentano momenti fondamentali di coesione e partecipazione per il territorio.

Infine, accanto alle attività sportive e aggregative, ci impegniamo in iniziative di solidarietà e inclusione sociale, come il contributo a favore de Gli Amici di Nemo ONLUS per l'acquisto di un gommone, e dell'Associazione U.M.U.S. – Una Mano Un Sorriso Disabili e Famiglie, per l'acquisto di due pulmini destinati al trasporto delle persone con disabilità.



06

Il Piano di Sostenibilità 2025 – 2027

Abbiamo scelto di dare continuità al nostro impegno e di raccontare il percorso intrapreso con il Piano di sostenibilità 2025–2027, avviato nel 2025 e costruito attorno a tre pilastri: Essere natura, Dare forza, Fare bene.

Nel corso degli anni monitoriamo e condividiamo i progressi raggiunti, sia per le azioni continuative sia per le iniziative per le quali è stato definito uno specifico orizzonte temporale.

Essere natura

OBIETTIVI	AZIONI	ORIZZONTE TEMPORALE	AGGIORNAMENTO 2025
INTEGRAZIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NEI PROGETTI DI RISTRUTTURAZIONE DEGLI IMMOBILI, PERSEGUENDO LA CERTIFICAZIONE LEED.	Incrementare l'efficienza energetica degli immobili mediante l'adozione di impianti ad alta efficienza, sistemi di ventilazione meccanica controllata e soluzioni tecnologiche finalizzate alla riduzione dei consumi energetici.	2027	
	Ridurre i consumi idrici delle strutture attraverso l'installazione di apparecchiature a basso flusso e soluzioni impiantistiche orientate all'efficienza e al contenimento degli sprechi.	2027	
	Promuovere l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale, privilegiando prodotti con Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) e criteri di sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita.	2027	
TRANSIZIONE AL 100% DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI PER L'INTERO GRUPPO.	Avviare un passaggio progressivo all'energia da fonti rinnovabili nel corso del triennio, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di approvvigionamento rinnovabile per l'intero Gruppo entro il 2028.	2027	IN CORSO
SENSIBILIZZARE CLIENTI E STAKEHOLDER ALLA TUTELA AMBIENTALE E ALLA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE.	Realizzare una campagna di sensibilizzazione sui temi di sostenibilità rivolta ai clienti della Marina di Porto Cervo, per promuovere comportamenti responsabili e un utilizzo consapevole delle risorse ambientali.	2026	IN CORSO
SUPPORTARE LA CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ LOCALE, TERRESTRE E MARINA.	Supporto alle attività di One Ocean Foundation in qualità di partner per la sostenibilità.	2025 2026	✓
	Riforestazione della Posidonia oceanica nell'area del campo boe di Cala di Volpe, in partnership con One Ocean Foundation.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Supporto al progetto di salvaguardia delle dune della spiaggia del Grande Pevero, in partnership con One Ocean Foundation attraverso la sostituzione dell'attuale sistema protettivo con nuove strutture realizzate in materiali naturali.	2025	✓
	Realizzazione della pulizia dei fondali marini presso la Marina di Porto Cervo.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Realizzazione di un'asta silente di un'opera d'arte il cui ricavato sarà destinato al progetto di riforestazione della Posidonia oceanica.	2025	✓

OBIETTIVI	AZIONI	ORIZZONTE TEMPORALE	AGGIORNAMENTO 2025
MISURARE E RIDURRE I RIFIUTI GENERATI DALLE ATTIVITÀ RICETTIVE OGGETTO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA.	Individuazione di opportunità per la riduzione e/o il riciclo-recupero dei rifiuti generati.	2027	
ABILITARE PROCESSI DI ECONOMIA CIRCOLARE.	Creazione di un inventario dei prodotti di arredamento periodicamente sostituiti o dismessi durante le ristrutturazioni degli hotel, al fine di identificarne la destinazione a scopi sociali.	2027	
VALORIZZARE IL POSIZIONAMENTO DEGLI ASSET RISPETTO AI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ.	Certificazione della Marina di Porto Cervo come PORTO SOSTENIBILE®, modello settoriale del programma FidESG® dedicato ai porti turistici e riconosciuto da ACCREDIA.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Partecipazione della Marina di Porto Cervo al Blue Marina Awards.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Partecipazione e ottenimento, da parte della Marina di Porto Cervo, del riconoscimento Bandiera Blu.	FREQUENZA ANNUALE	✓

Dare forza

OBIETTIVI	AZIONI	ORIZZONTE TEMPORALE	AGGIORNAMENTO 2025
PROMUOVERE IL BENESSERE E LA SODDISFAZIONE DELLE PROPRIE PERSONE.	Lancio di iniziative di people care.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Offerta di servizi di prevenzione e cura della persona gratuiti o agevolati, attraverso convenzioni e polizze sanitarie integrative.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Rinnovo del servizio di navette gratuite ai dipendenti stagionali per il trasporto verso alcuni luoghi di lavoro.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Ristrutturazione progressiva delle residenze di qualità per il personale, accompagnata dalla ricerca di nuove acquisizioni e locazioni, con l'introduzione di maggiori comfort e strutture sportive dedicate.	FREQUENZA ANNUALE	✓

SVILUPPO PROFESSIONALE ATTRAVERSO PROGRAMMI DI FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI.	Realizzazione di un'analisi di clima di Gruppo.	2027	
	Sensibilizzazione e formazione dei dipendenti sui temi di sostenibilità.	2026 2027	IN CORSO
	Attuazione di piani di crescita professionale con programmi di formazione in collaborazione con due prestigiose istituzioni accademiche internazionali.	2026 2027	IN CORSO
	Implementazione del sistema di performance review per i dipendenti della Corporate.	2027	IN CORSO
PROMUOVERE UNA CULTURA DI IMPRESA.	Creazione di strumenti e momenti dedicati ai dipendenti stagionali per favorire la conoscenza del Gruppo e rafforzare la cultura d'impresa.	2026	IN CORSO
	Realizzare una reunion con gli ex lavoratori Costa Smeralda®.	2025	✓
	Realizzazione di un'iniziativa di volontariato aziendale.	2026	IN CORSO
PROMUOVERE LA DIVERSITÀ E LE PARI OPPORTUNITÀ.	Redazione e diffusione interna di una policy di Gruppo sui temi Diversity, Equity & Inclusion.	2026	IN CORSO

Fare bene

OBIETTIVI	AZIONI	ORIZZONTE TEMPORALE	AGGIORNAMENTO 2025
COINVOLGIMENTO DI CLIENTI E COMUNITÀ IN ESPERIENZE DI SOSTENIBILITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.	Realizzare lo Stazzu Experience, un'iniziativa immersiva dedicata a valorizzare le tradizioni e l'autenticità della Gallura attraverso un'esperienza legata al territorio e alla cultura locale.	2027	
	Promuovere il Pevero Health Trail, un percorso esperienziale pensato per incentivare il benessere fisico e il contatto con la natura.	2027	

SVILUPPARE ATTIVITÀ E SUPPORTARE ASSOCIAZIONI LOCALI NEGLI AMBITI DELL'EDUCAZIONE, DELLA SALUTE E DELLO SPORT.	Promozione delle 'Settimane gratuite della Prevenzione' destinate alla comunità locale e ai dipendenti.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Avvio di una campagna di raccolta sangue rivolta ai dipendenti, in collaborazione con AVIS Arzachena.	2026 2027	IN CORSO
	Promozione di corsi di lingua presso le nostre strutture.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Sponsorizzazione verso associazioni locali sportive e ludiche e istituti scolastici.	2026	IN CORSO
	Progettazione e realizzazione di un'iniziativa per gli anziani, a scopo ricreativo e culturale.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Supporto al progetto La Nuova Scuola per promuovere l'innovazione della didattica e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Supporto alla realizzazione del Longevity Fest.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Sponsorizzazione di eventi sportivi nazionali e internazionali sul territorio.	FREQUENZA ANNUALE	✓
PROMOZIONE CONTINUA DEL TERRITORIO LOCALE E DEL SUO PATRIMONIO STORICO, CULTURALE E NATURALE.	Promozione e realizzazione dell'evento 'Natale a Porto Cervo'.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Promozione e realizzazione del Carnevale a Porto Cervo.	2026 2027	IN CORSO
	Sponsorizzazione di eventi sul territorio per promuovere le eccellenze locali.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Supporto alla realizzazione del Premio Letterario Costa Smeralda®.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Mantenimento dello stand di Arzachena Turismo al Waterfront per la promozione della cultura locale.	FREQUENZA ANNUALE	✓
	Creazione di uno strumento informativo da distribuire negli alberghi e nella Marina di Porto Cervo, ad ogni cliente, con informazioni sulla destinazione e la sua sostenibilità.	2027	IN CORSO
	Realizzazione di eventi di sensibilizzazione ed educazione alla sostenibilità in occasione di alcune giornate mondiali dell'ONU.	2026	IN CORSO



Appendice

	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
RIF. GRI	OCCUPAZIONE DIRETTA			
2_7a	Numero totale dipendenti nel corso dell'anno	n.	1.471	1.595
	di cui uomini	n.	968	1.004
	di cui donne	n.	503	591
2_7a	Numero totale di persone a orario variabile	n.	0	0
	di cui uomini	n.	0	0
	di cui donne	n.	0	0
2_7b	Numero totale di dipendenti suddivisi per sede di lavoro (regione)	n.	1.471	1.595
	Sardegna	n.	1.464	1.586
	Lombardia	n.	7	9
RIF. GRI	CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI NELLA FORZA LAVORO PROPRIA DELL'IMPRESA			
2_8a	Numero totale di lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria	n.	120	67
	di cui a tempo pieno (FTE)	n.	4	9
RIF. GRI	COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO SOCIALE			
2_30	Dipendenti coperti da contratti collettivi	n.	1.471	1.595
		%	100%	100%
	Dipendenti iscritti a organizzazioni sindacali	n.	64	57
		%	4%	4%
RIF. GRI	METRICHE DI DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
405_1bi	Distribuzione dei dipendenti per categoria e genere			
	Numero di dipendenti inquadrati come dirigenti	n.	8	10
	di cui uomini	n.	6	6
		%	75%	60%
	di cui donne	n.	2	4
		%	25%	40%
	Numero di dipendenti inquadrati come quadri	n.	-	30
	di cui uomini	n.	-	15
		%	-	50%
	di cui donne	n.	-	15
		%	-	50%

	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
	Numero di dipendenti inquadrati come impiegati	n.	-	275
	di cui uomini	n.	-	92
		%	-	33%
	di cui donne	n.	-	183
		%	-	67%
	Numero di dipendenti inquadrati come operai	n.	-	1.280
	di cui uomini	n.	-	891
		%	-	70%
	di cui donne	n.	-	389
		%	-	30%
405_1bii	Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età	n.	1.471	1.595
	meno di 30 anni	n.	712	774
		%	48%	49%
	fra i 30 e i 50 anni	n.	512	545
		%	35%	34%
	oltre i 50 anni	n.	247	276
		%	17%	17%
RIF. GRI	METRICHE DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE			
404_3	Dipendenti uomini che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	n.	44	65
		%	5%	6%
404-3	Dipendenti donne che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	n.	23	33
		%	5%	6%
404_1ai	Numero totale di ore di formazione	n.	16.455	14.985
	di cui per dipendenti uomini	n.	10.727	9.252
	di cui per dipendenti donne	n.	5.728	5.733
	Numero medio di ore di formazione per dipendente	n.	11,2	9,4
	di cui per dipendenti uomini	n.	11,1	9,2
	di cui per dipendenti donne	n.	11,4	9,7

	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
RIF. GRI	METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E PROFESSIONALE			
401_3a	Numero di dipendenti che avevano diritto a congedi per motivi familiari	n.	1.471	1.595
	di cui uomini	n.	968	1.004
	di cui donne	n.	503	591
401_3b	Numero di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	n.	14	15
	di cui uomini	n.	7	8
	di cui donne	n.	7	7
401_3c	Numero di dipendenti rientrati al lavoro al termine del congedo parentale	n.	-	13
	di cui uomini	n.	-	7
	di cui donne	n.	-	6
RIF. GRI	SALUTE E SICUREZZA			
403_9iii	Numero di casi di malattia professionale registrabili	n.	0	0
RIF. GRI	SEGNALAZIONI DI PRESUNTE VIOLAZIONI DI PRINCIPI E NORME DI CONDOTTA			
2_26	Numero totale di segnalazioni ricevute attraverso i canali ufficiali del Gruppo	n.	1	1
2_26	Numero totale di episodi accertati	n.	1	1

	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
RIF. GRI	INDICATORI AMBIENTALI			
302_1a	Combustibili non rinnovabili (diesel e benzina per mezzi a motore, produzione acqua calda e autotrazione)	l	354.713	437.072
302_1c	Energia elettrica acquistata dalla rete	Kwh	11.205.774	13.389.966
305_1a	Emissioni di gas effetto serra - Scope 1	† CO ₂ eq	1.172	1.546
305_2a	Emissioni di gas effetto serra - Scope 2	† CO ₂ eq	5.655	1.534
305_3a	Emissioni di gas effetto serra - Scope 3	† CO ₂ eq	29.498	28.746
	Totale di emissioni di gas effetto serra	† CO ₂ eq	36.325	31.826
303_5a	Consumi di acqua	m³	443.300	490.190
306_3	Produzione di rifiuti	†	154,5	201,0
306_3	di cui pericolosi	†	11,6	5,3
306_3	di cui non pericolosi	†	142,9	195,6
	Rifiuti per destinazione			
306_5	di cui destinati allo smaltimento	†	40,9	33,1
306_4	di cui avviati a recupero	†	113,6	167,8
RIF. GRI	INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO			
203_1	Investimenti nella comunità (sponsorizzazioni, erogazioni liberali)	€	680.000	1.007.363
204_1	Valore acquistato da fornitori locali	K€	55.011	71.651
201_1.ii	Valore di salari e stipendi	K€	37.177	42.017

Nota Metodologica

Il Report di Sostenibilità di Smeralda Holding, giunto alla seconda edizione, è redatto in forma volontaria adottando le linee guida di reporting pubblicate dal *Global Reporting Initiative* (GRI) in modalità "with reference".

Il perimetro di rendicontazione del Report comprende il portafoglio di asset e le attività gestite dalle società controllate Sardegna Resorts Srl, Porto Cervo Marina Srl, Safebay Srl e Land Holding Co. Srl.

I dati e le informazioni riportate nel Report riguardano l'esercizio chiuso al 31.12.2025, salvo dove diversamente specificato, e fanno riferimento alle tematiche di sostenibilità ritenute materiali dalla società in re-

lazione alla tipologia e al contesto di riferimento in cui si svolgono le attività. Il processo di identificazione e valutazione delle tematiche ha tenuto conto del punto di vista aziendale e delle istanze di stakeholder interni ed esterni. I dati e le informazioni sono stati raccolti presso le funzioni aziendali delle diverse strutture e successivamente consolidati a livello centrale.

La corrispondenza tra i dati e gli indicatori riportati e le linee guida di reporting GRI è evidenziata nella tabella pubblicata a pag. 51.

Il Report è approvato dall'Amministratore Delegato di Smeralda Holding e non è sottoposto a verifica di terza parte.

Per maggiori informazioni sul Report di Sostenibilità e approfondimenti sui contenuti è possibile scrivere un'e-mail all'indirizzo di posta: sustainability@smeraldaholding.com

Tabella GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	COMMENTI E RIFERIMENTI ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO
GRI 2: Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	Pag.7
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Restatement delle informazioni	I dati relativi alle emissioni sono stati oggetto di restatement a seguito della correzione dei fattori di conversione applicati ai dati di spesa e dell'esclusione di alcuni beni materiali dall'inventario, in linea con la metodologia aggiornata 2025.
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pagg. 7-9
	2-7 Dipendenti	Appendice - pag. 44
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Appendice - pag. 44
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pagg. 19-21
	2-26 Meccanismi per sollevare criticità	Appendice - pag. 46
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pagg.14-15
	2-30 Contratti collettivi	Appendice - pag. 44
GRI 3: Temi materiali	3-2 Elenco degli argomenti materiali	Pag.15
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Pag. 31
GRI 205: Anticorruzione	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun episodio accertato nel 2025
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Appendice - pag. 47
GRI 303: Acqua	303-5 Consumo di acqua	Appendice - pag. 47
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni di gas serra diretto (Scope 1)	Appendice - pag. 47
	305-2 Emissioni di gas serra indiretto (Scope 2)	Appendice - pag. 47
	305-3 Emissioni di gas serra indiretto (Scope 3)	Appendice - pag. 47
GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti generati	Appendice - pag. 47
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Appendice - pag. 47
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Appendice - pag. 47
GRI 404: Formazione e Istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Appendice - pag. 45
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti di assistenza nella transizione	pag.28
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Appendice - pagg.44-46

SMERALDA HOLDING S.R.L.

Casa Il Ginepro 1/A
Porto Cervo (SS)

PHOTO CREDITS

Oliver Fly – Copertina
Marcello Chiodino – 2 (sommario 02), 3 (sommario 06), 12, 16, 17, 23, 27, 38
White Box Studio – 2 (sommario 01), 6
Andrea Garuti – 4
Matteo Deiana – 5
Emanuele Perrone – 32 (foto certificati corso inglese), 33
Archivio Adobe Stock – 3 (sommario 03, 04, 05), 20, 29, 32
Depositphotos – 31
Emanuele Perrone – 34
Gentile concessione delle associazioni – 36, 37
Archivio immagini royalty-free (Depositphotos) – 25
One Ocean Foundation – 24
Archivio Sardegna Resorts – 18

CON IL SUPPORTO DI

Avanzi - Sostenibilità per Azioni S.p.A. SB
www.avanzi.org
Ideificio srl - Progetto grafico
www.ideificio.com

SmeraldaHolding